

Le métier d'animateur multimédia, poursuit une **mission sociale**, au-delà de la médiation numérique : éviter que les technologies de l'information ne renforcent

les mécanismes d'exclusion

et, au contraire, tenter d'exploiter le numérique pour

contribuer à l'inclusion sociale

des publics les plus fragiles socialement ou économiquement. Depuis les années 2006-2007, l'initiation aux technologies numériques se renforcent par une

mission d'éducation critique

aux médias et d'appropriation des usages.

L'animateur multimédia ne dispose pas d'un statut officiel, l'intitulé animateur multimédia étant souvent assimilé au métier d'animateur socio-culturel, dont il se différencie pourtant fortement par ses activités et missions.

Ce métier se cherche encore profondément entre :

-

Des **projets de terrain** en évolution constante au rythme des usages et de la technologie

-

Une **formation initiale rarissime** (inexistante en Belgique)

-

Une **réflexion communautaire multiforme**

-

Un processus de **reconnaissance de compétences** (validation) embryonnaire en France et inexistant à court et moyen terme en Belgique

La suite de l'article sur <http://www.metiers-du-web.com/animateur-multimedia/>

Article écrit par COMPETIC, l'observatoire des emplois et compétences.
www.metiers-du-web.com